

ComparEthic,

*Un projet novateur, conçu dans le respect des
valeurs mutualistes, source de revenus pour
l'ESS*

**15 rue Buffon
75005 Paris**

jftaieb@hotmail.com

06 60 50 20 99

Sommaire

<i>I. Analyse</i>	<i>3</i>
<i>II. Ce qui a été mis en œuvre à ce jour, de façon totalement opérationnelle</i>	<i>5</i>
<i>III. L'outil ComparEthic : Une génération d'avance !</i>	<i>6</i>
<i>IV. Un outil au service de l'ESS</i>	<i>7</i>
<i>V. Perspectives stratégiques liées au projet</i>	<i>9</i>

I. Analyse (1/2)

■ **La santé :**

- *66 millions de citoyens « captifs » : l'un des rares marchés systématiquement en croissance, année après année*
- *Une approche « gratuite » des soins (généralisation du tiers payant) contrairement associée au coût croissant de la complémentaire santé (lié à un désengagement de la SS hors soins « lourds »)*
- *Des évolutions réglementaires qui signifient un « nivellement » des contrats et une certaine « standardisation » : l'axe de différenciation devient les « Services Éthiques et Solidaires »*
- *Une place croissante des comparateurs (40% des français ont consulté un comparateur Santé en 2012...) mais une pauvreté fonctionnelle et une suspicion du public très importante (cf. les recommandations de Que Choisir et du Comité Consultatif des Services Financiers)*

■ **L'Économie Sociale et Solidaire :**

- *1 million d'associations, 35 millions de français concernés, un marché en croissance (cf. réforme du temps scolaire) mais en recherche permanente de financement du fait de l'impact de la crise sur les dotations, dons et subventions*
- *Une réponse parfaitement adaptée à la quête de sens de nos concitoyens*
- *Des valeurs au centre de tous les débats actuels après la faillite morale mise en évidence par la crise de 2008*

I. Analyse (2/2)

- ***Il existe un espace pour une stratégie gagnante « valeurs - richesse fonctionnelle – efficacité - performance »***
- ***Pour cela, il convient de :***
 - *s'appuyer sur une approche visionnaire qui s'inscrit dans le champ des valeurs, garantissant ainsi une réelle pérennité*
 - *mettre en œuvre une approche résolument qualitative, au service de l'internaute, radicalement nouvelle et attendue par les internautes, en particulier par la mise à disposition d'un espace propre à chaque internaute : « notarisation » de sa couverture sociale*
 - *mettre en place une réelle activité économique source d'équilibres financiers et de profits tout en s'appuyant sur des valeurs de solidarité et de partage*

II. Ce qui a été mis en œuvre à ce jour, de façon totalement opérationnelle :

- **3 outils pour une efficacité plus grande :**
 - **Un comparateur (une «boussole») : l'outil informatique le plus puissant du marché, le seul à réellement comparer des produits suivant un nombre infini d'axes d'analyse et suivant un nombre infini de critères. Le seul à s'appuyer sur les souhaits de l'internaute (la demande) et non pas sur la vision des fournisseurs (l'offre)**
 - **Un label : «ComparEthic» qui garantit un traitement équitable et transparent des différentes offres proposées à l'internaute sur des critères strictement objectifs et connus de l'internaute (traitement éthique des informations vues par l'internaute)**
 - **Une structure d'exploitation : Le Courtier Solidaire, qui dispose de l'exclusivité de l'exploitation des licences de l'outil y compris à l'international et y compris sous marque blanche ; qui est la seule structure à contractualiser avec les offreurs de services et produits présents sur l'outil et qui est le centre économique du projet.**

III. L'outil ComparEthic : Une génération d'avance !

- **Grâce à sa puissance de paramétrage, son fonctionnement en Base de Données, sa stabilité technique (technologies éprouvées), l'outil est, de fait, un « méta-modèle » utilisable pour tous types d'activités « comparateur » :**
 - *Labélisé ComparEthic,*
 - *Marque blanche,*
 - *Progiciel commercialisable*
 - *Outil d'aide à la vente en clientèle COLLECTIVE*

- **Aujourd'hui, l'outil est opérationnel en :**
 - *Assurance Santé, Assurance Prévoyance (Incapacité, Invalidité, Décès), Frais d'obsèques*

- **Aujourd'hui l'outil couvre :**
 - *La clientèle Individuelle (Privé et fonction publique), la clientèle TNS (Artisans, commerçants, professions libérales,...), la clientèle Collective (TPE/PME)*

- **L'Accord National Interprofessionnel (ANI) ouvre un fort potentiel de développement vers les TPE/PME.**

L'ANI EST TOTALEMENT PRIS EN CHARGE PAR COMPARETHIC

IV. Un outil au service de l'ESS

- ***Dans le cadre d'un partenariat, et après 2 années d'études et d'échanges, la FNIM (la seconde Fédération de Mutuelles) choisit de construire son outil « VITRINE » sur la base de ComparEthic***
- ***Face aux outils et moyens des structures à but lucratif, l'outil ComparEthic met en avant les valeurs du Mutualisme et permette d'endiguer l'érosion lente mais certaine des adhérents vers le secteur à but lucratif***
- ***Cet outil présente une alternative large et complète centrée sur les forces du mouvement mutualiste : la solidarité et la démocratie.***
- ***L'organisation fonctionnelle spécifique de l'outil élimine les aspects strictement « concurrentiels » des comparateurs existants grâce à l'approche éthique et solidaire dans les modes de fonctionnement même de l'outil***
- ***En permettant aux mutuelles adhérentes d'accéder à des internautes hors de leur zone d'achalandise naturelle, l'outil proposé permet à la fois de diffuser les valeurs du mutualisme (et donc de réaffirmer leurs spécificités) et d'assurer globalement la croissance et donc la solidité des mutuelles adhérents***
- ***Les résultats économiques de cette activité sont redistribués aux acteurs de l'ESS !***

IV. Un outil au service de l'ESS

Mutuelles 45



1 Les Mutuelles proposent leurs produits et achètent des prospects au site exploité par LCS

LCS



2 LCS Reverse 25% de son Chiffre d'Affaire aux structures de l'ESS partenaires (soit 25 euros tous les 100 euros)

Structure de l'ESS



Projets de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS)

V. Perspectives stratégiques liées au projet

■ Les Principaux acteurs actuels du marché :

- Le numéro 1 du marché des assurances en ligne est le comparateur ASSURLAND qui a réalisé un CA de 40 M€ en 2012 (28 M€ en 2010...). ASSURLAND « reçoit » 4 millions de visiteurs uniques par mois (10% des internautes français...) et serait valorisé 1 milliard d'euros
- Le numéro 1 du marché des assurances SANTE en ligne est le comparateur MUTUELLE-CONSEIL qui « reçoit » 1,2 millions de visiteurs uniques par mois
- Le premier Courtier en ligne est SANTIANE.FR qui a réalisé un CA de 32 M€ en 2012 (et prévoit 50 M€ en 2013...).

■ ComparEthic : un outil incroyablement compétitif de par sa construction et les principes mis en œuvre :

- Il n'y a pas de doute qu'un « vrai » comparateur mettant en avant les valeurs propres aux acteurs du secteur à but non lucratif ET s'appuyant à la fois sur les parrainages de l'ESS ET sur un fonctionnement réellement porteur de valeur ajoutée pour l'internaute puisse rapidement trouver sa place dans ce « top 5 »

V. *Un positionnement stratégique innovant et remarqué par les internautes*

■ **ComparEthic est créé pour être LE comparateur (la « boussole ») de l'Économie Sociale et Solidaire :**

- Un positionnement stratégique différenciant et novateur qui génère une réelle attractivité auprès du public (cf tests France Inter et France Info)
- Une valeur ajoutée telle pour les internautes, que les comparateurs, tels qu'ils existent aujourd'hui, sont fonctionnellement dépassés (l'outil respecte, dès l'origine de sa conception, les recommandations du CCSF et de « Que Choisir »...)
- Le seul comparateur de la place qui fonctionne en base de données afin de permettre la création d'un « observatoire des comportements d'achats » (Obtention d'un Crédit Impôt Recherche qui reconnaît le caractère innovant de notre approche)
- Un investissement global supérieur à 1,5 millions d'euros à ce jour
- Trois années de recherche/développement avant de lancer le projet (avril 2012 en alpha-test, octobre-novembre-décembre 2012 en beta-test)

Merci de votre attention...

■ ***Pour nous contacter :***

Jean-François Taïeb,
Dirigeant de **ComparEthic**

06 60 50 20 99

jftaieb@hotmail.com